

CORSO PROFESSIONALE PER SMARTPHONE CREATORS

MODULO EXTRA — CRESCITA SUI SOCIAL PER CREATOR

www.r4forever.com • www.riccardorossi photography.com

INTRODUZIONE

Crescere sui social non è fortuna: è metodo, struttura e strategia.

In questo modulo impari come far crescere un account in modo professionale.

SEZIONE 1 — PIATTAFORME PRINCIPALI

REELS: spinta e scoperta

TIKTOK: storytelling naturale

SHORTS: algoritmo fortissimo, crescita rapida

Adatta il contenuto alla piattaforma.

SEZIONE 2 — COME FUNZIONA L'ALGORITMO

Premia:

- watch time
- interazioni rapide
- coerenza stilistica
- costanza

Penalizza:

- video lenti
- contenuti confusionari
- zero identità

SEZIONE 3 — STRUTTURA PERFETTA DI UN VIDEO SOCIAL

HOOK (0–2 sec): domanda, gesto, rivelazione

VALORE (3–10 sec): movimento, ritmo, idea

FINALE (1–2 sec): chiusura pulita

SEZIONE 4 — TITOLI E TESTI

Regole:

- massimo 7 parole
- verbo all'inizio
- contrasto alto

- leggibilità immediata

SEZIONE 5 — FREQUENZA DI PUBBLICAZIONE

3–4 contenuti a settimana:

- 1 forte
- 1 medio
- 1 semplice

Serie consigliate:

- “1 trucco al giorno”
- “Come ho scattato questa foto”
- “Mini cinematografico”

SEZIONE 6 — BRANDING PERSONALE

Definisci:

- palette
- stile
- musiche
- tono
- tema ricorrente

Identità = riconoscibilità immediata.

SEZIONE 7 — DESCRIZIONI EFFICACI

Brevi, chiare, con call to action:

- “Vuoi la parte 2?”
- “Quale preferisci?”
- “Salvalo per dopo.”

SEZIONE 8 — COMMUNITY

- rispondi a commenti
- interagisci
- collabora

- mostra dietro le quinte

Connessione prima di tutto.

SEZIONE 9 — STATISTICHE

Guarda:

- retention
- punti di uscita
- salvataggi
- orari migliori

Analizza per migliorare.

SEZIONE 10 — ERRORI DA EVITARE

- imitare troppo
- stile variabile
- troppo lungo
- zero valore
- branding assente

SEZIONE 11 — ESEMPIO DI PIANO SETTIMANALE

Lunedì: Reel educativo

Mercoledì: Cinematico

Venerdì: Dietro le quinte

Domenica: Foto motivazionale

SEZIONE 12 — ESERCIZI

1. Crea 3 hook diversi.
2. Realizza 5 contenuti coerenti.
3. Pubblica per 7 giorni.
4. Analizza risultati.
5. Migliora il contenuto migliore.